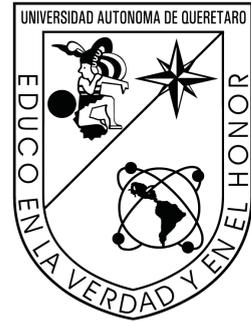




Defensoría de las  
Audiencias  
SURTC UAQ



# **INFORME SEMESTRAL JULIO- DICIEMBRE 2021**

DEFENSORÍA DE LAS AUDIENCIAS DEL SISTEMA  
UNIVERSITARIO DE RADIO, TELEVISIÓN Y  
CINEMATOGRAFÍA DE LA UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE QUERÉTARO

# ÍNDICE

## **1. Introducción**

## **2. Seguimiento y atención de solicitudes y escritos de las audiencias**

- Escrito 017/001
- Análisis del programa
- Elementos que resaltan
- Respuesta 017/001

## **3. Actividades de vinculación y de difusión de los derechos de las audiencias**

- Internas
- Externas a cargo de la titular de la Defensoría de las Audiencias SURTC UAQ

## **4. Análisis de redes sociales**

- Facebook
- Instagram
- Twitter

## **5. Conclusiones**

## 1. Introducción

Con la intención y en pleno ejercicio de la obligación de rendir cuentas a nuestras audiencias, el equipo de la Defensoría de las Audiencias, se complace en presentar y exponer *el informe respecto de las actividades realizadas por la Defensoría de las Audiencias del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la UAQ durante el periodo de julio - diciembre del 2021.*

Dadas las circunstancias sanitarias en las cuales nos encontramos actualmente, en un afán de salvaguardar la salud de nuestro equipo, se tomó la decisión de continuar con las medidas preventivas que hasta hoy, la Universidad Autónoma de Querétaro, ha establecido para continuar con nuestras actividades en una modalidad semipresencial, tal como lo establece la Institución.

Es fundamental para nuestro equipo continuar fortaleciendo estos espacios de fomento, diálogo y acercamiento con la audiencia, para con ello, contar con la participación activa de un número cada vez más importante de audiencias activas.

De igual manera, es imprescindible continuar acatando las instrucciones establecidas respecto a las actividades administrativas, por lo que se ratificó también el compromiso de proteger a nuestro equipo de trabajo.

Por lo cual, la mayoría de los foros, cursos y reuniones se realizaron de manera remota, con la intención de reconocer los derechos de todas las audiencias, con la finalidad de difundir cuáles son sus derechos y de qué manera se pueden ver afectados para con ello atender sus quejas y mejorar los contenidos de los medios de comunicación que nos corresponden.

El principal objetivo es y siempre será conciliar nuestra responsabilidad de salvaguardar los derechos de las audiencias con base en la Ley Federal de Telecomunicaciones y el Código de ética que rige a esta Institución.

## 2. Seguimiento y atención a solicitudes de la audiencia

Durante el semestre de **junio-diciembre 2021**, la Defensoría de las Audiencias recibió una observación, respecto a uno de los contenidos de la programación Universitaria, haciendo valer el contenido del *Código de Ética del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la UAQ*, se cumplió puntualmente el proceso establecido.

En cumplimiento con el principio de transparencia, a continuación, se anexa dicho escrito, recibido y registrado durante este periodo, la respuesta se encuentra en desarrollo y en trámite de conformidad con el Código de Ética.

### Correo electrónico

017/001:  
Querétaro, Qro 03 de diciembre 2021

A continuación se anexa el correo recibido en la cuenta [defensoria.audiencias@gmail.com](mailto:defensoria.audiencias@gmail.com) presentada en referencia al programa “*En su Propia Voz*” transmitido el día 30 de noviembre del presente año.

*“Hace como dos días escuché en radio universidad el programa en su propia voz, mi pregunta es porque la universidad apoya a López Obrador y se mete en la elección del SNTE el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación, invitaron a Carlos Aldana y todas las cosas que dijo el conductor de que es el mejor porque es activista y disidente puede hacer que los profesores se formen una opinión para algunos buena, además de que son más candidatos y no se invitaron a todos, creo que esos temas la universidad no debería de tratarlos así y además ese señor Aldana que habló dijo que está seguro que van a hacer cosas malas amañadas pero no tiene pruebas y fue a hacer campaña por él mismo y por el estúpido de Lopez Obrador que no ayuda a los trabajadores y que nos tiene sin dinero. se supone que la radio universidad siempre se basa en los hechos y en el análisis o eso dicen porque nosotros los escuchamos y nos gustan algunos de sus programas, cuánto les pagó ese señor Aldana para que lo invitaran y hablara bien del presidente, o quien los obligó a que lo llevara mi esposa y yo estábamos muy enojados de escuchar como defendía a Lopez obrador y a la 4t y cuando mi hija llegó le dijimos que nos investigara en dónde podíamos quejarnos, ya estamos hartos de que nos*

*quieran ver la cara y hablar bien del presidente cuando no hace nada bueno y no hace democracia es un tipo autoritario que está loco, deberían invitar a personas que también den otras opiniones.”*

**Respuesta 017/01** (En desarrollo y en trámite de conformidad con el Código de Ética)

### **3. Actividades de vinculación y de difusión de los derechos de las audiencias**

#### ***Actividades Internas***

Es importante precisar que como actividades internas, consideramos todas aquellas que se desarrollaron dentro del equipo que conforma la Defensoría de las Audiencias del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la Universidad Autónoma de Querétaro, incluyendo las reuniones de trabajo con otras instituciones, todas las reuniones se llevaron a cabo por medio de una plataforma de videoconferencias atendiendo así a las normas de sanidad establecidas, a continuación se mencionan algunas de estas actividades:

- Presentación de informe “análisis de promocionales de los partidos políticos nacionales en el Proceso Electoral Federal 2021, fecha 13 de octubre.
- Reunión de trabajo con la Defensoría del Público de Argentina, con el objetivo de proponer y diseñar un Curso-Taller en materia de género para los Medios Públicos, fecha 16 de octubre.
- Reunión de trabajo con Observacom Argentina, para hablar de los derechos de las audiencias infantiles (análisis de la legislación que impacta los derechos de la niñez) con fecha 18 de noviembre.

#### **W TÍTULOS DE LA LEGISLACIONES QUE SALVAGUARDAN LOS D.docx**

> **Reuniones de trabajo**, mismas en las que únicamente se encontraban las personas que conforman la Defensoría de las Audiencias (SURTC UAQ), mismas que se establecen a partir de la llegada de la Defensora María de las Mercedes Olivares Tresgallo.

### **23 de agosto 2021**

- Plan de trabajo y explicación de calendario de redes.
- Propuestas de publicaciones de la semana.
- Avances de propuestas de proyectos.
- Preguntas y respuestas.
- Asuntos generales. Desarrollo del concurso de dibujo de la Defensoría programado para el primer trimestre del 2022.

### **20 de septiembre 2021**

- Conversatorio del 27 de septiembre, con motivo de los 100 años de la Radio en México.
- Propuesta para espacio de Tik Tok.
- Propuesta de colaboración con LIEMI, con motivo del impulso de los derechos de las audiencias.
- Curso de paridad de género.
- Asuntos generales asociados al programa de capacitación.

### **27 de septiembre 2021**

- Reunión del equipo de la Defensoría con el coordinador de la Licenciatura en Educación y Mediación Intercultural, Dr. Pedro David Cardona Fuentes, y el Director de Radio Educación, Mtro. Gabriel Sosa Plata, para proponer colaboraciones interinstitucionales.

### **15 de octubre 2021**

- Revisión de publicaciones de la semana, proyectos en desarrollo.
- Revisión de avances de propuesta de concurso de dibujo dirigido a las audiencias infantiles
- Planificación de la participación de la Defensora Titular María de las Mercedes Olivares Tresgallo en el **“Seminario Defensoría de Audiencias 2021”**, organizado por el Instituto Federal de Telecomunicaciones.
- Planificación de capacitación digital continua para el equipo de la defensoría.

### **28 de octubre de 2021**

- Reunión con Unidad de Género UAQ y Defensoría del Público de Argentina para organización de curso en materia de Género.

### **04 de noviembre de 2021**

- Revisión del desarrollo de proyectos.
- Revisión de la participación de la Defensora Titular María de las Mercedes Olivares Tregallo en el **“Seminario Defensoría de Audiencias 2021”**
- Revisión de avances del proyecto “Tik Tok” y el avatar para videos del proyecto.
- Revisión de avances de la convocatoria del proyecto de concurso de dibujo infantil “Yo También Soy Audiencia”.
- Asuntos generales.

### **30 de noviembre de 2021**

- Reunión administrativa con los nuevos integrantes del equipo de la Defensoría.

### **03 de diciembre 2021**

- Análisis y desarrollo de respuesta para la primera comunicación del semestre, referente al programa “En su propia voz”.

### **06 de diciembre 2021**

- Revisión de publicaciones de la semana.
- Investigación para establecer el curso “Cobertura periodística con perspectiva de género”.
- Propuesta de proyecto para TIK-TOK de la Defensoría de las Audiencias SURTC UAQ.

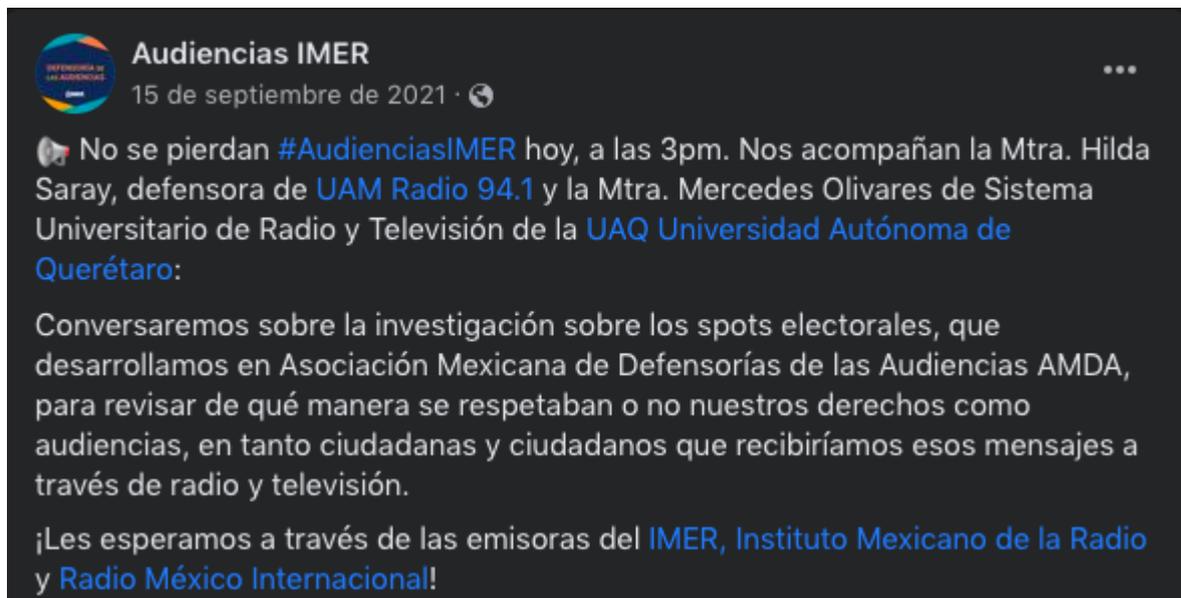
**13 de diciembre 2021**

- Propuesta de modificación del Código de Ética, derechos de las audiencias infantiles e indígenas.
- IFT, comisión de tecnologías.
- Propuesta de podcasts sobre los derechos de las audiencias.
- Asuntos generales (Concurso de audiencias adolescentes “**Defensor por un día**”).

***Externas a cargo de la titular de la Defensoría de las Audiencias SURTC UAQ***

Las siguientes actividades fueron desarrolladas por la Defensora María de las Mercedes Olivares Tregallo representante de la Defensoría de las Audiencias SURTC UAQ, con la finalidad de difundir y dar a conocer los Derechos de las Audiencias.

- Taller de Medios Públicos, Derechos Humanos y Derechos de las Audiencias Sesión IV. 18 de agosto 12:00 p.m. (Clausura del taller)
- Entrevista el 15 de septiembre grupo IMER, análisis spots



- Asamblea OID, 15 y 16 de septiembre.

- Reunión Centenario de la Radio, Mtro. Gabriel Sosa Plata, Director General de Radio Educación, 27 de septiembre. Link

<https://www.facebook.com/defensorsurtc.uaq/videos/845509329486452>



- Presentación en el II Seminario de las Defensorías de las Audiencias en el IFT 8 de noviembre 11 horas Link

<https://www.facebook.com/IFT.mx/videos/2826099127680650>

 A promotional graphic for a seminar. At the top left is the logo for 'SEMINARIO DEFENSORÍA DE LAS AUDIENCIAS 2021'. At the top right is the logo for 'ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES'. In the center, there are icons for a camera, a newspaper, and a microphone connected by a dashed line. Below this is the title 'El papel de las defensorías de audiencias en los medios públicos'. To the right of the title are two small video thumbnails showing a woman speaking. At the bottom left, there is a name tag for 'María de las Mercedes Olivares' with her affiliation: 'Defensora de las Audiencias del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía (SURTIC) de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ)'. At the bottom right is the logo for 'Defensoría de las Audiencias SURTC UAQ'. At the very bottom, it says 'Instituto Federal de Telecomunicaciones', '8 de noviembre de 2021', and 'Escríbenos tus preguntas al siguiente correo: [derechosdeaudiencias@ift.org.mx](mailto:derechosdeaudiencias@ift.org.mx)'.

- Entrevista en Encuentro con las Audiencias, Universo Radio 18 de noviembre 18:00 horas

- Coneicc Derechos de las Audiencias en Proceso Electoral 26 de noviembre a las 17:00 horas.

Link

<https://www.facebook.com/coneicc/photos/a.302682269762193/480845035585200>

**CONEICC**  
22 de noviembre de 2021 · 🌐

Los esperamos este próximo viernes a través de este mismo espacio en nuestra mesa en línea.

Invitados:

1. Balvanero Balderrama García
2. Edgardo Cabrera Morales
3. Guillermo Montemayor Gómez
4. Mercedes Olivares Tresgallo
5. Teodoro Villegas Barrera
6. Íñigo Fernández

¡Participa con tus preguntas e inquietudes!

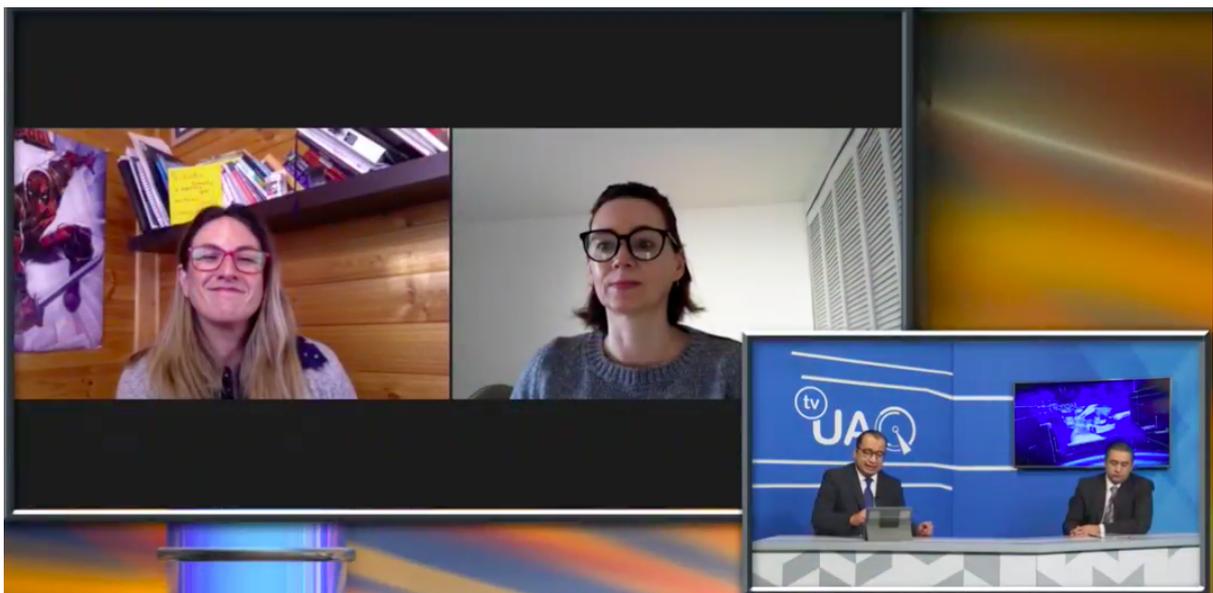
- Primer encuentro de Defensorías de las Audiencias, la Red Radios Universitarias de México 3 de diciembre 10:00 horas.



- Entrevista en el noticiero Presencia Universitaria, Conformación de audiencias críticas con los contenidos mediáticos.



- Entrevista en Presencia universitaria, con Teresa Gaspar, Directora de Imagen Corporativa de Canal 22 martes 7 de septiembre, Derechos de las audiencias con discapacidad (Acceso a la información).



## 4. Análisis de redes sociales

Como parte de nuestras actividades relativas a la alfabetización mediática e informacional y de difusión de los Derechos de las Audiencias, nos hemos esforzado en crear una relación cercana con las audiencias, así como, fomentar redes y alianzas con figuras públicas de alto impacto en temas de Derechos Humanos.

En este apartado, vamos a reportar la evolución de nuestros medios digitales, correspondiente al periodo del 19 de julio al 10 de diciembre del 2021.

### **Facebook**

>Total de seguidores de la página: **423**

- seguidores al 19 de julio: 128
- Aumento de: 295 seguidores

>Total de Me gusta de la página: **408**

- Me gustas al 19 de julio: 120
- Aumento de: 288 Me gustas

>Alcance orgánico (cantidad de personas a las que se ha llegado sin comprar publicidad)

- Alcance máximo: **5,911** personas
- Alcance mínimo: 9 personas

### **Instagram**

La página oficial de instagram inició el día 11 de octubre del 2021 por lo que se reportan los datos obtenidos a partir de esa fecha hasta el cierre del semestre 10 de diciembre de 2021.

>Total de seguidores de la página: **42**

>Total de publicaciones: **101**

>Total de historias: **22**

>Total de Me gusta: **298**

### ***Twitter***

>Total de seguidores: **68**

- seguidores al 19 de julio: 48
- Aumento de seguidores: 20

>Total de Me gusta: **438**

- Un promedio de 5 me gustas al día.

>Total de publicaciones: **159**

>Total de menciones (número de veces en que se etiqueto a la página en alguna publicación realizada por otra cuenta): **47**

## **5. Conclusiones**

A raíz del cambio de semáforo epidemiológico en el estado de Querétaro, la Defensoría continuará con su compromiso de trabajar para mejorar y mantener sus labores de manera presencial.

Como conclusión a este informe semestral que corresponde al periodo julio - diciembre, nos gustaría cerrar con el agradecimiento a todas y cada una de las personas que trabajan dentro de este Sistema, pues sin su trabajo, apoyo y dedicación para realizar sus actividades, esto no sería posible.

Asimismo queremos informar a la audiencia que todo el equipo siempre velará porque sus derechos sean respetados con base en el Código de Ética que nos rige y la Ley Federal de Telecomunicaciones que los expone.

Por último queremos agradecer y reafirmar nuestro compromiso con la difusión de contenidos informativos que coadyuven a mantener el respeto a las audiencias, así como su inclusión y visibilidad.

Colaboraron con la realización de este informe, así como las actividades online: Daniela Hernández y Javier Zamora; así como las becarias Yesenia Trejo y Karen Reyes.

ATENTAMENTE

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

María de las Mercedes Olivares Tresgallo

Defensora de las Audiencias del SURTC UAQ

Copia para: Dra. Margarita Teresa de Jesús García Gasca, Rectora de la UAQ

Mtro. Luis Alberto Fernández García, Secretario Particular de la UAQ

Mtro. Arturo Marcial Padrón Hernández, Director de Comunicación y Medios de la UAQ

C.C. ARCHIVO